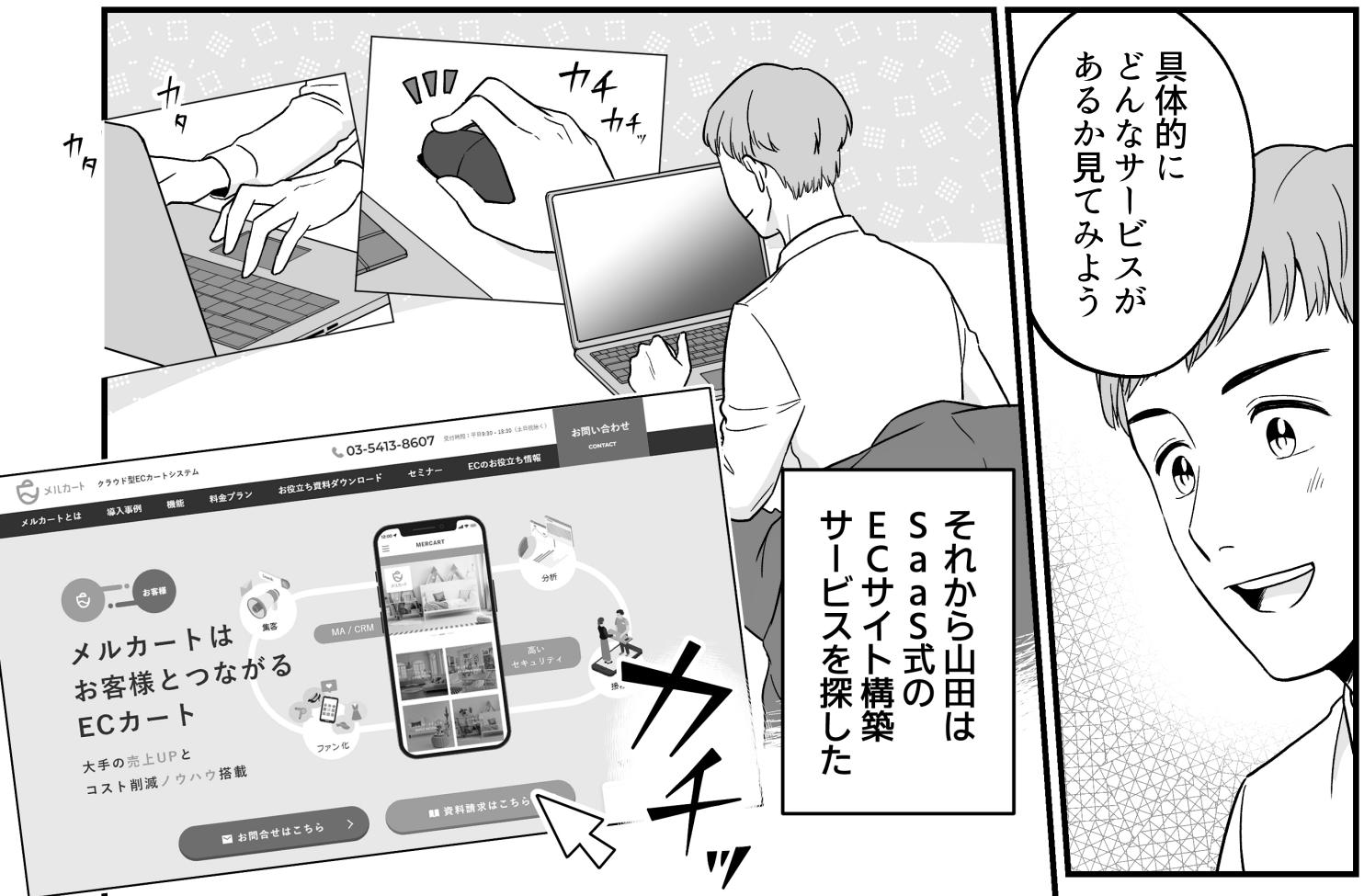
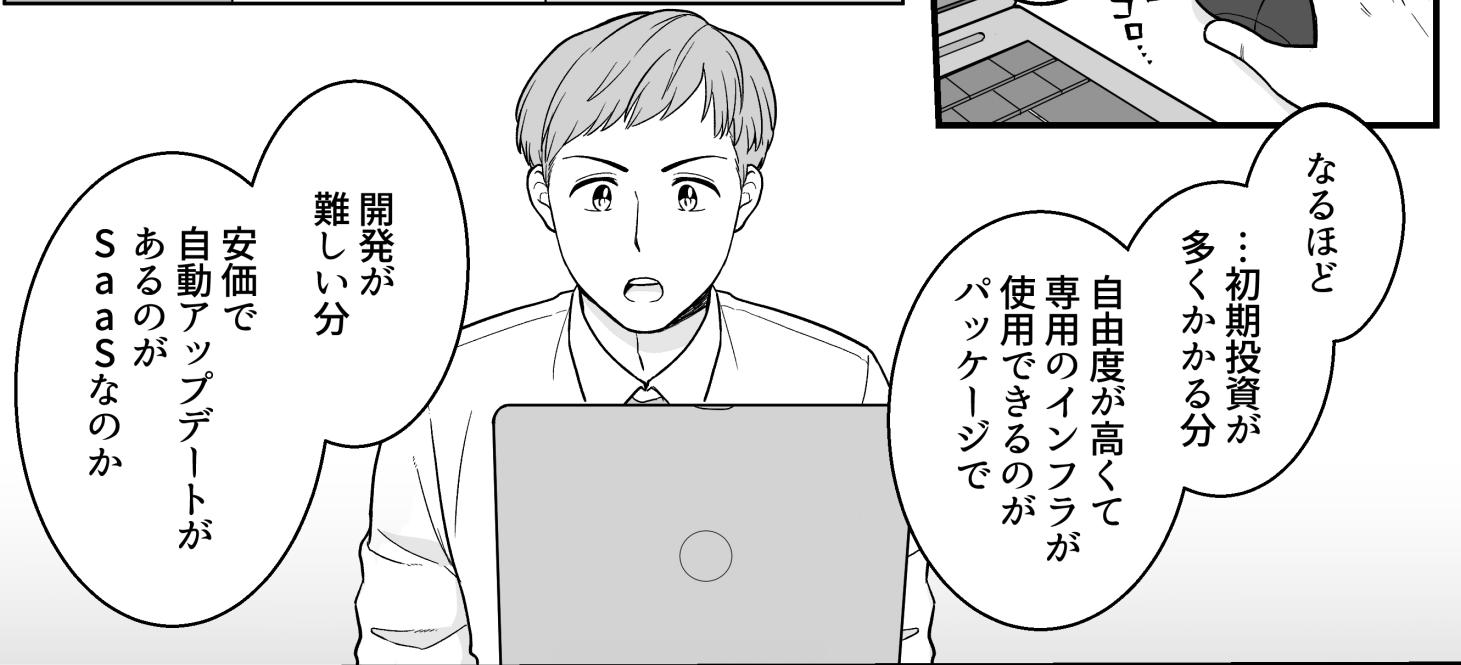






パッケージとSaaSの違い

	PKG	SaaS
開発	できる	できない
ホスティング	専用インフラ	共有インフラ
初期費用	高い	安い
月額費用	高い	安い
利用期間	5年間が多い	いつでもやめれる
アップデート	されない	自動



アップデートされないリスク

- ・トレンド拡充ができない
- ・セキュリティ対策にコストがかかる
- ・法規制に追従できない

アップデートがされないと
このようなリスクが
出てきてしまします

山田はクラウド型
ECカードシステム
『メルカート』に
問い合わせをした

トレンドだけでなく
法改正への対応も
必要ですもんね

なるほど…

追加開発 必要なし！

たしかに
こつちの方が
いいですね！

今後の運用を
考えると

これらに一つ一つ
を追加で開発する
必要がないんです

SaaS式の
EC構築なら
カードベンダーが
機能開発して自動
アップデートするので

そうなると
パッケージのよう
に自動アップデート
されなくなる事が
多いので

SaaSのメリットが
なくなるんですよ

ちなみに
SaaS式でも開発を
入れられるシステムも
ありますが…

メルカート
座間

減価償却とは…



劣化していく
1年目 2年目 3年目 4年目 5年目

耐用年数に応じて
減価償却費を計算する

システム開発は
ソフトウェア資産に
なるので

5年間の
減価償却になるのは
ご存じですかね

そのため
パッケージや
開発を加えた
SaaSは

最低5年間は
維持費を
支払うことにな
ります

はい



自動アップデートが
されない
パッケージの場合
システム開発が
前提になるので

今後5年の運用コストを
しつかり考へないと
負の遺産になってしまいます
可能性もあるんです

長期的に見ると
やつぱりSaaSの方が
安心できるかも

なるほど！



その点SaaSは
事業計画が
立てやすく

事業拡張や撤退に
対応できるのも
メリットのひとつ
なんですよ

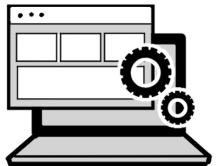
自由度が
低そうなところが
正直ちょっと
気になつてて…

ただ
開発が
できなかつたり

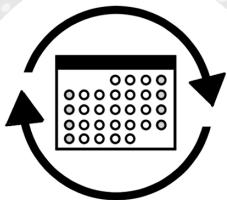




ポイント機能



使いやすい
管理画面



定期購入機能



CRM機能

機能が
豊富な
ものも
ありますよ！



キャンペーン機能



カスタマー
サクセスチーム

開発が
できない：
と聞くと

たしかに
自由度が
気になりますが



継続率

99%

サポート満足度

97%

メルカートは
機能が豊富なので
継続して利用されている
企業様もすごく多いんです

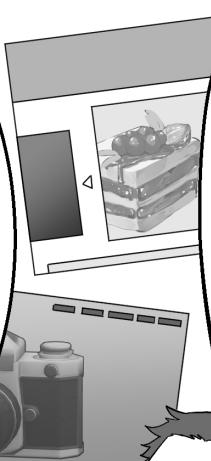
※サポート満足度ITreviewのレビューデータより
(レビュー回答者数：50人)

思つてたよりも
自社に合わせて
色々できそう！

へえ！

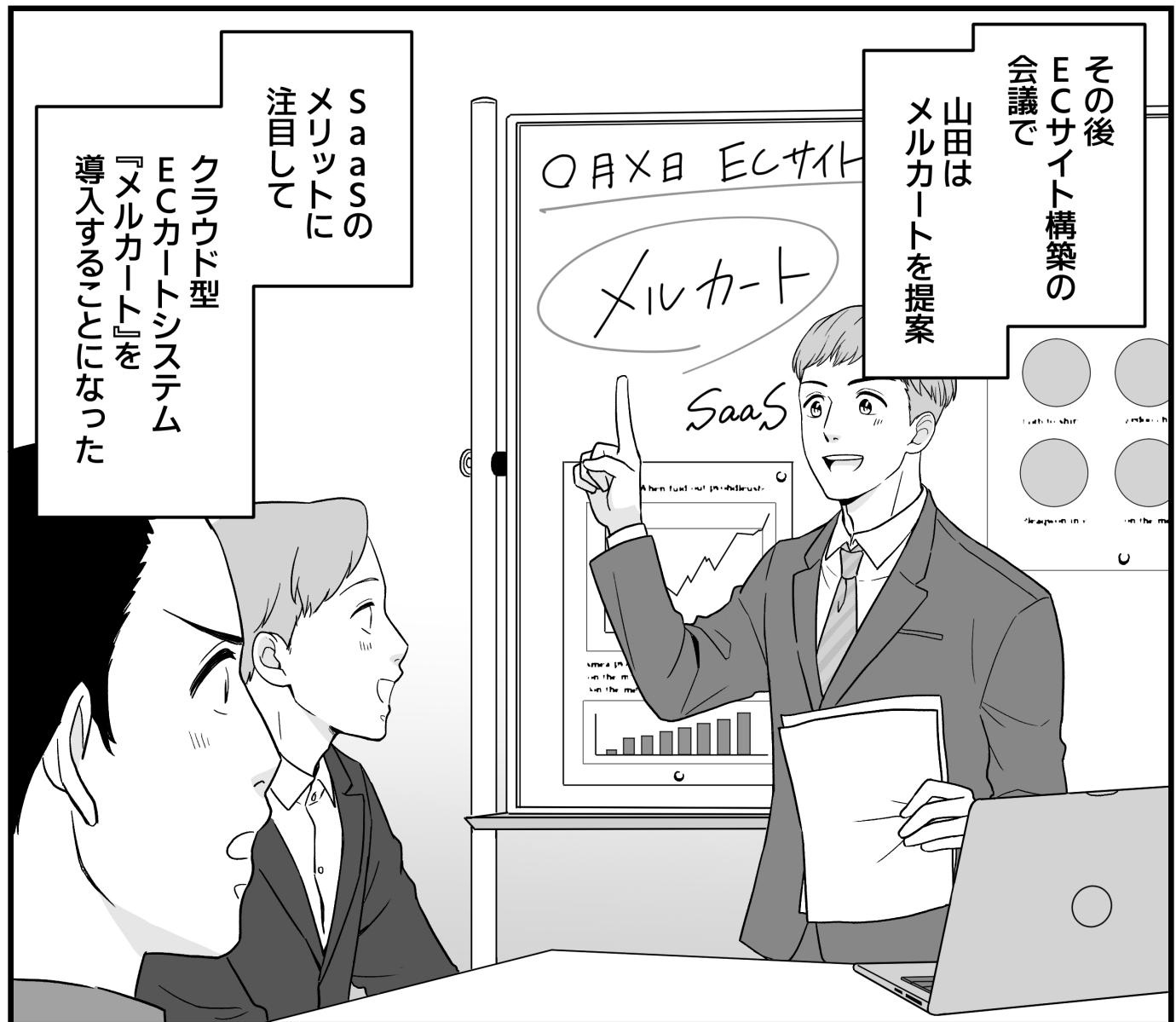
イメージに合った
デザインが
可能なんですよ

さまざまな業種で
売り上げを伸ばすための
豊富なノウハウを凝縮した
ベースデザインを
用意しているので



ECサイトを作るとなると
当然、デザインも気になる
ところだとは思いますが





山田

新しい決済サービスの
需要が結構高そうだ
最近出た

自動アップデートで
対応できるので
追加費用は
かかりないですよ

はい！

うちのECにも
導入したいん
だが…



SaaSにして
良かったなあ

パッケージで
一から開発すると
かなり費用が
かかりますからね…



さっそく
取り入れようか

売り上げを
伸ばすためには
リピーター・ファンの
獲得が大事だからな

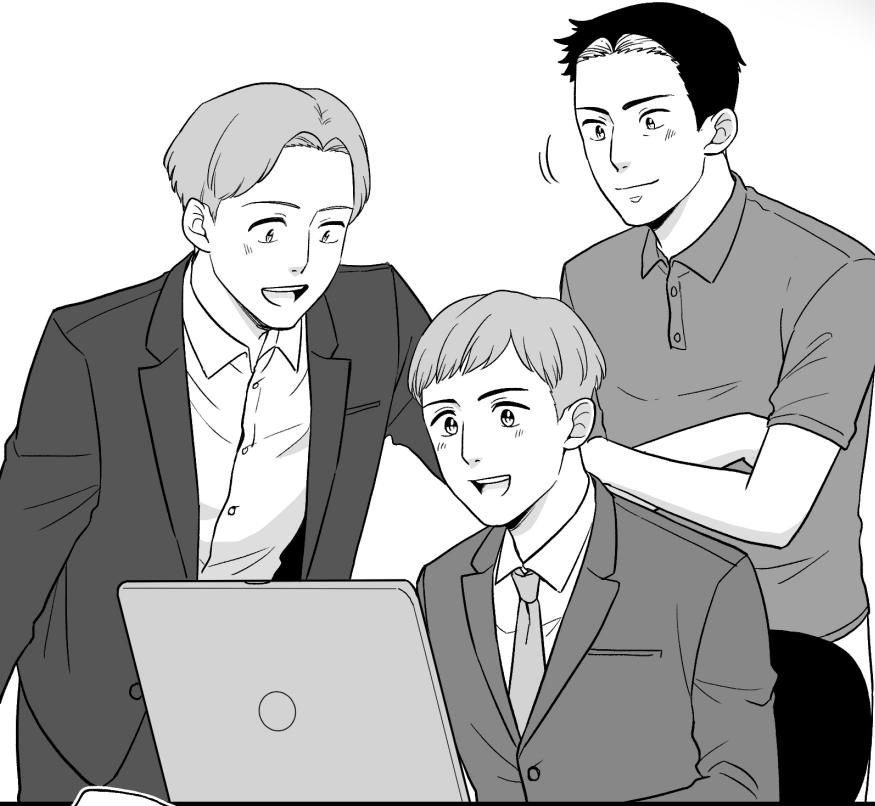
訪問者数

メルカートは
CRM機能が
標準機能で
実装できるので
取り入れませんか？

購入回数や
客単価をあげる施策に
力を入れたいな：

訪問者数は
右肩上がりで
会員も増えてきたし

SaaS式の
メルカートで
構築した
ECサイトで
最新のアップデートに
対応しながら
円滑に運用を
進めていった



売り上げを
伸ばしていくぞ！

これから
もつともつと

わからない
ことがあっても
しつかりサポートして
もらえて安心！