

近藤悠 ポートフォリオ2

— 図解も描くイラストレーター —

作品紹介2

—イラスト編—

キャラクターイラスト



▼ブログ掲載用 アバター

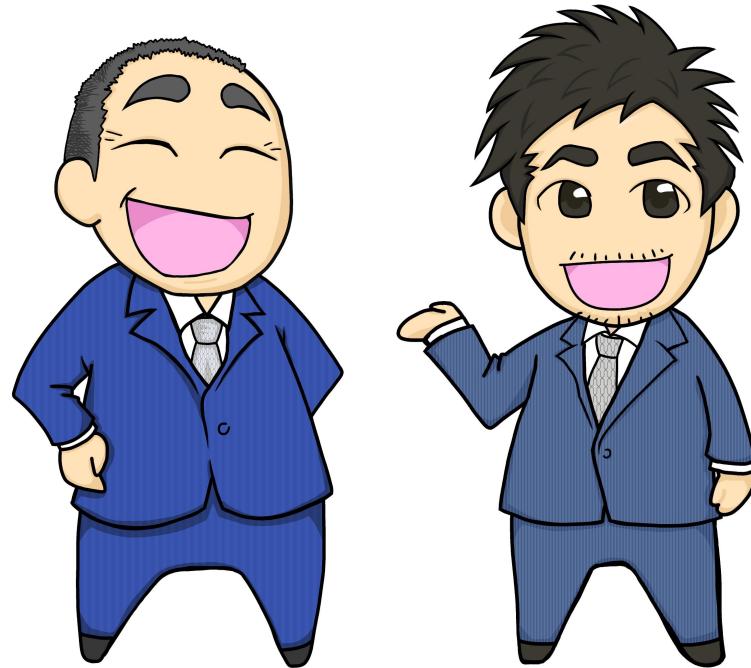
アフィリエイトブログに使用するアバターキャラクターのご依頼で作成。ベースは某カードゲームのキャラクター。親しみが持てるようあえて等身を減らした。



▼バナー用 シルエット イラスト

左記ブログのロゴバナー用のシルエットイラスト。バナーという小さなサイズでも目に留まるようあえてシルエット化。等身を増やしたのは武器を構えているポーズを伝わりやすくするため。

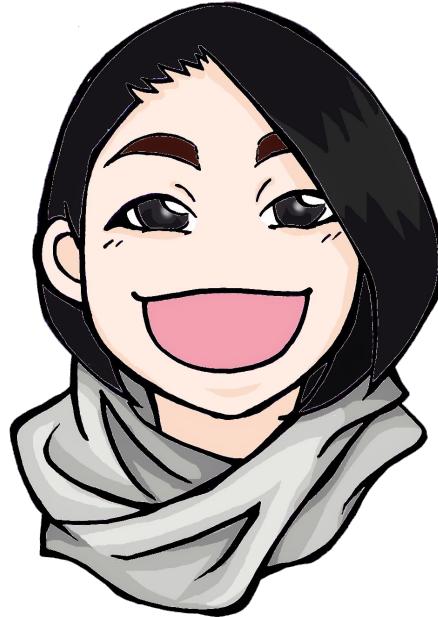
似顔絵イラスト



▼広告用デフォルメ似顔絵

チラシやWeb媒体で使用する
デフォルメ似顔絵イラストとい
うご依頼で作成。
「似ている！」よりは「こんな雰
囲気！」というのが伝わるよう
にしてほしいという要望を取り
入れた。

SNS用アイコン



▼SNS用 似顔絵アイコン

笑顔と元気いっぱいであることが伝わるイラストにしてほしいということで作成。

パッと見た時に「この人は笑顔あふれる人なんだ」と認識してもらえるよう意識した。



▼SNS用 似顔絵アイコン2

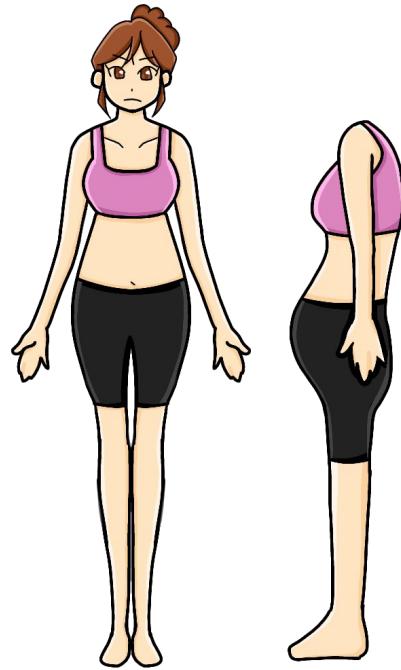
面白いことが好き×レモンの被り物×ご依頼者様のデフォルメ似顔絵というご依頼のもと作成。

レモンの凹凸感を出すことに注力した。

作品紹介2

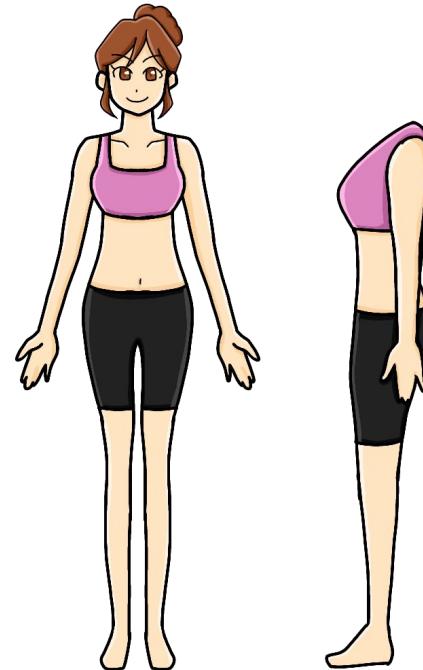
—図解編—

図解用イラスト

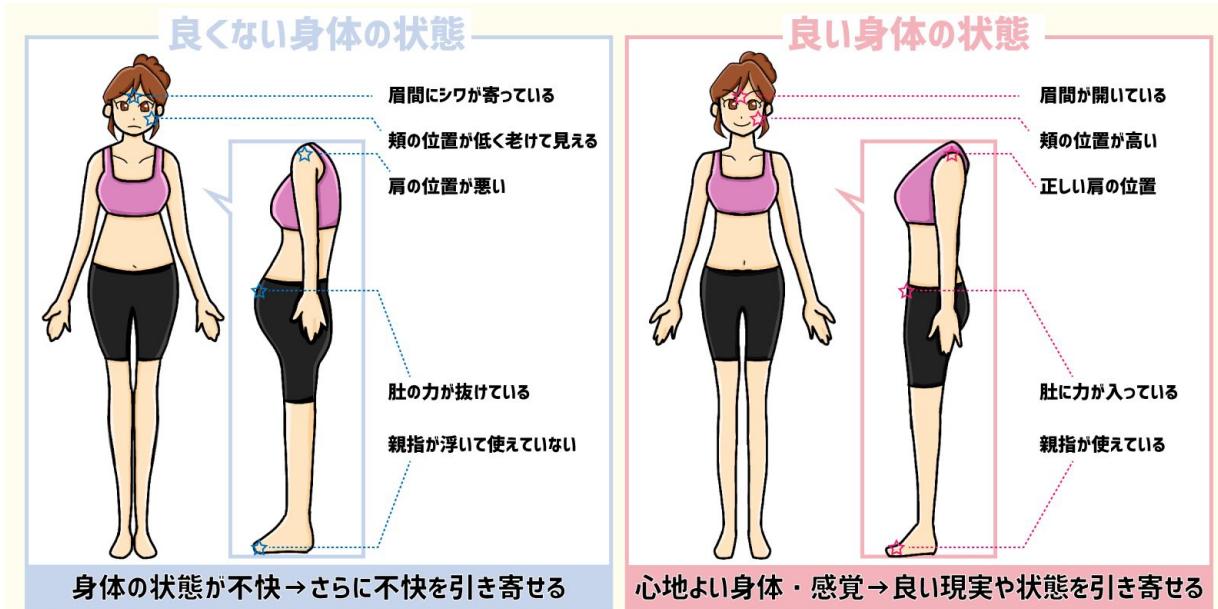


▼同ポーズにおける 違いイラスト

次のページに掲載した
図解に使用したイラス
ト。
同じポーズで表情差、
姿勢の違いを表現す
るように注力。



図解1



開脚セッションは脳と身体の両方にアプローチし良い現実を引き寄せる

▼プレゼン資料用図解イラスト

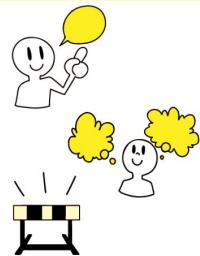
前ページ掲載のイラストを用いた図解。ご依頼者様のプレゼンに使用する資料として作成。それぞれの身体の気にするべきポイントをパッとみてわかるように注力して作成した。

図解2

秘訣その1 目標を明確にする

明確化の3つのポイント

1 目標を具体的に



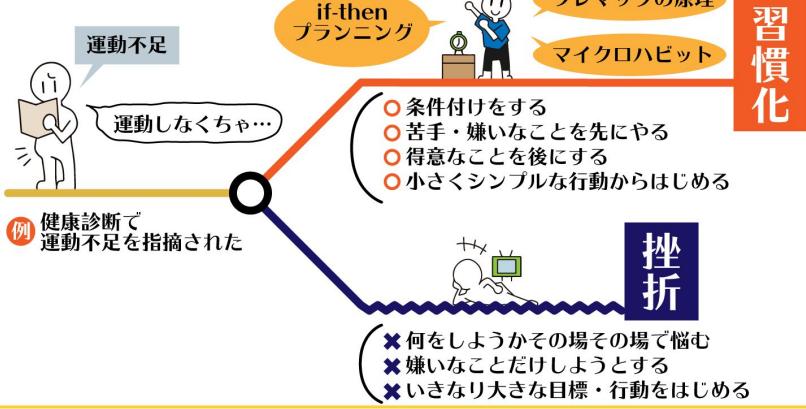
2 「なぜ」と「何」を考える

3 適度なハードルを設定する

失敗しがちな目標決め

- ✗ 朝早くに起きて仕事をしよう！
- ✗ 子どもが寝てからやろう！

秘訣その2 すでにやっていることを活用する



▼配布資料用図解イラスト

Web上で配布する資料用の解説図解としてご依頼を受け作成。文字だけでは理解しにくい内容をイラストを交えわかりやすく解説することに注力した。

ご依頼・お見積り

ご依頼、お見積りは

✉ : [https://jbn-mikata.com/illust/
/service/](https://jbn-mikata.com/illust/service/)

よりお送りください。
また直接、

✉ : jbn.mikata@gmail.com

からもご依頼・お見積り請求が行
えます。
最後までご覧いただきありがとうございました！





近藤悠(キャラ図力イヤー)

Tell: 090-6834-2913

Mail: jbn.mikata@gmail.com

Web: <https://jbn-mikata.com/illust/service/>

Twitter: @kondo679